



CHARGÉ DE FORMATION CONTINUE

Nous cherchons quelqu'un qui :

- Expérience de 1 à 3 ans dans un poste similaire.
- Posséder une formation dans un domaine connexe.
- Faire preuve d'un excellent esprit de synthèse.
- Être reconnu comme un bon vulgarisateur.
- Avoir un bon sens de l'organisation, être autonome et faire preuve d'initiative.
- Avoir des aptitudes dans le travail d'équipe et la collaboration.
- Excellentes aptitudes communicationnelles, tant en anglais qu'en français.
- Excellentes connaissances informatiques et de la Suite Office.
- Expérience en marketing web, un atout.

Il aura comme responsabilités :

- Effectuer l'analyse de besoin de formations des différentes équipes de travail, se concentrant davantage sur le travail de l'équipe des ventes.
- Créer du matériel didactique, des guides de procédures et autres documents de référence.
- Planifier, organiser et tenir des séances de formation magistrales.
- Participer à l'intégration des nouveaux employés.
- Effectuer des suivis des formations afin d'assurer une bonne intégration de la matière.
- Agir à titre d'agent du changement dans l'implantation de nouveaux systèmes.
- Actualiser les formations en fonction de l'évolution de l'entreprise.
- Effectuer des recherches de formation auprès de fournisseur, si nécessaire.
- Participer à la rédaction de guide d'utilisateur, si nécessaire.



Vous êtes reconnus comme un excellent pédagogue? Vous arrivez à synthétiser de l'information complexe et arrivez à l'enseigner à tout type de clientèle? Votre place est chez Crakmedia! Un nouveau poste de Chargé de formation continue.

En rejoignant Crakmedia, vous intégrez l'univers innovant de l'un des leaders mondiaux en monétisation de trafic internet. Sans compter l'ambiance inégalable d'une start-up qui n'en est plus une mais qui a su garder une ambiance de travail très décontractée ! Si ce profil est le vôtre, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature par courriel à l'adresse suivante : job@crakmedia.com

Nous n'attendons que vous !